



CONSUMER  
& *insights*®

# ¿Qué opinan los Colombianos del Metaverso?

Estudios rápidos realizados por la  
plataforma InSite

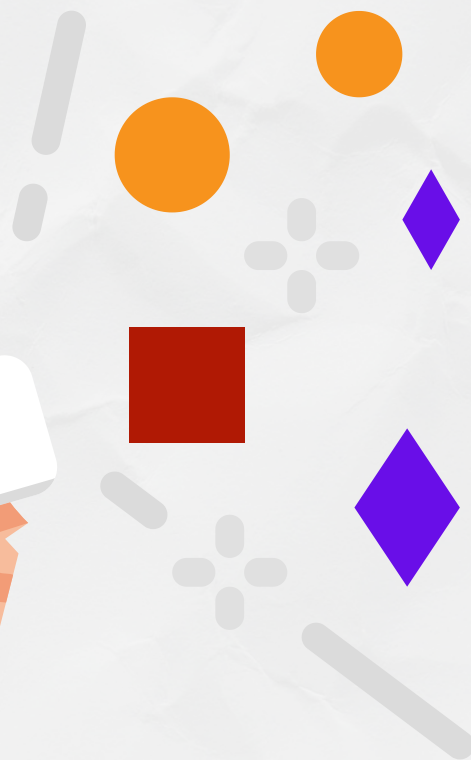
The InSite logo, which consists of a stylized 'I' with a green dot above it, followed by the word 'IN SITE' in white capital letters, all contained within a blue circular background.

IN  
SITE®





CONSUMER  
& *insights*<sup>®</sup>



## Objetivo del Estudio

Conocer la percepción que tienen los colombianos sobre el Metaverso.

## Técnica de recolección de información

Panel InSite

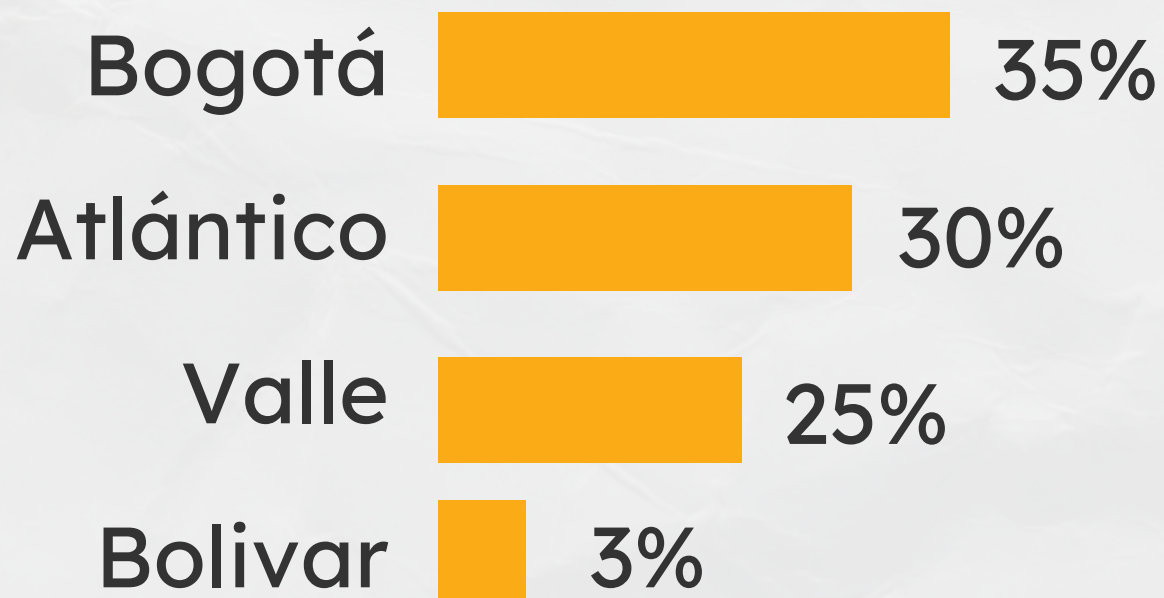
### Cantidad de Participantes:

980 en principales ciudades de Colombia

### Target/grupo objetivo:

Hombres y mujeres de 18 a 65 años.

Niveles socioeconómicos: 2 al 5





## ¿Cuéntanos qué conoces del Metaverso (Mundo Virtual y/o digital)?

	Total	Mujeres	Hombres
Es una red social.	33%	44%	30%
Mundo virtual donde se venden productos. Se realizan negocios.	31%	33%	25%
Avance tecnológico en navegación por la internet.	25%	15%	45%
No conoce que es el Metaverso.	5%	8%	

\*Base 480